

# CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES MONTAGNES DU JURA

## L'avis des professionnels - du 1<sup>er</sup> décembre 2017 au 7 janvier 2018

### Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique sur le territoire des Montagnes du Jura conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 5 et le 14 janvier 2018.

277 prestataires touristiques en activité à cette période ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

### Ce qu'il faut retenir...

#### Un début de saison positif dans les Montagnes du Jura, des professionnels satisfaits et optimistes pour la suite de l'hiver

La saison 2017-2018 a démarré sous les meilleurs auspices pour les Montagnes du Jura. En effet, les chutes de neige ont été abondantes, en particulier entre le 10 et le 20 décembre, permettant d'aborder les vacances de Noël dans de bonnes conditions.

La fréquentation touristique du massif a ensuite été soutenue. **76,6% des professionnels affichent ainsi une satisfaction positive** sur leur activité de ce début de saison. C'est près de 25 points de plus que l'an passé à la même période (52,9%).

Au final, **4 professionnels sur 10 enregistrent une progression de fréquentation** par rapport à l'hiver précédent, en particulier les prestataires d'activités de loisirs et les offices de tourisme. A l'inverse, seuls 25,6% d'entre eux sont en recul, notamment les prestataires liés au tourisme culturel.

Outre l'enneigement, la publicité, les actions de fidélisation des clientèles et les animations et services proposés participent fortement à la bonne tenue de la fréquentation des établissements.

Pour la suite de la saison, les professionnels sont très optimistes, et **71,4% d'entre eux émettent une opinion positive quant à l'avenir**, avec en particulier des réservations «précoces» qui se maintiennent par rapport à l'année précédente dans un contexte général de multiplication des réservations de dernière minute.

#### Jurachiens – Les Fourgs (25)

« J'ai augmenté ma clientèle suisse par le biais de l'office de tourisme de Sainte-Croix qui a fait une pub gratuite sur ma structure. La clientèle jeune vient chez moi en fonction des bonnes notes de mes prestations sur les réseaux sociaux. »

### Sur les autres massifs...

Sur l'ensemble des massifs de montagne français, la saison a commencé de façon très positive. La fréquentation pour les vacances de Noël affiche de très bons résultats, avec notamment un taux d'occupation moyen des hébergements de 79% tous massifs confondus.

Les chutes de neiges abondantes en particulier en altitude ont permis ce beau lancement de saison. Les stations sont unanimes sur la bonne qualité (et quantité) du manteau neigeux et du ski avec une moyenne d'ouverture des domaines alpins très importante (cf tableau-ci-dessous), qui culminant à 91% pour les montagnes du Jura pour les vacances de Noël.




Les prévisions de fréquentation sont bonnes pour la suite de la saison, en particulier pour les vacances d'hiver, pour lesquelles les ¾ des stations sont satisfaites à ce jour

Massif	Moyenne ouverture Domaine Skiable
Alpes du Sud	81 %
Auvergne	77 %
Haute-Savoie	81 %
Isère	72 %
Montagnes du Jura	91 %
Pyrénées	84 %
Savoie	81 %
Vosges	77 %
<b>Total général</b>	<b>80 %</b>

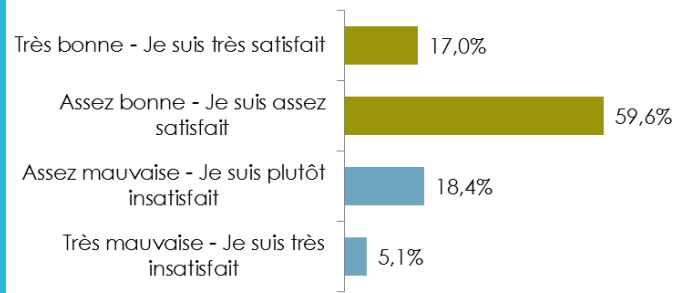
Source : ANMSM

# Bilan de l'activité touristique

## Satisfaction des professionnels par type de structure (début de saison hiver 2017-2018)

-  Commerce et produits du terroir, loisirs hiver, offices de tourisme, hébergements collectifs, hébergements de randonnée, chambres d'hôtes, locations meublées
-  Hôtellerie
-  Restaurants, tourisme culturel

## Opinion des professionnels sur leur activité pour le début de l'hiver 2017-2018



## Satisfaction des professionnels selon l'environnement

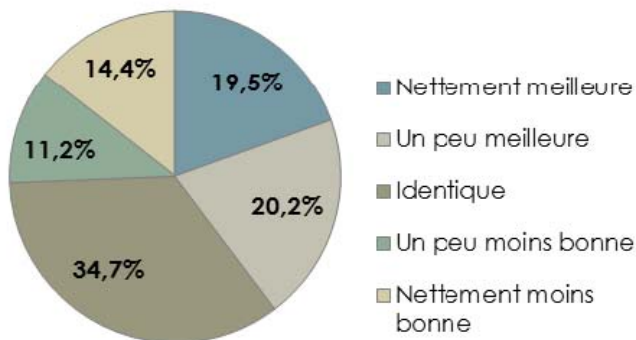
-  Montagne
-  Campagne

### Office de tourisme de la station des Rousses Haut-Jura – Les Rousses (39)

« Proportion de nouveaux clients assez importante. Fréquentation de nouvelles nationalités pour découvrir la neige venant de la proximité de Genève. »

# Evolution de l'activité touristique

## Evolution de la fréquentation par rapport à la saison 2016-2017



Durée moyenne de séjour



Dépenses moyennes

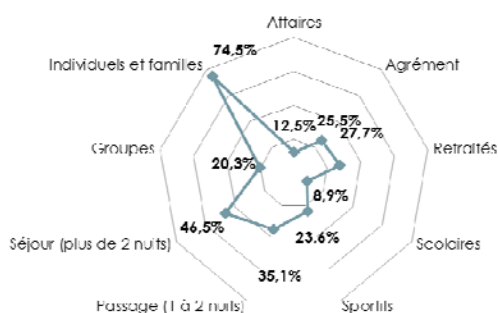


### Locations meublées de tourisme Arc-en-Ciel – Arc-sous-Cicon (25)

« Les séjours sont réservés de plus en plus tard, nous n'avons encore rien pour février. Nous avons plus de séjours, mais ils sont de plus courtes durées. Nous venons d'ouvrir une salle détente zen, pour développer les réservations en dehors des vacances scolaires, car pour l'instant, nos gîtes sont réservés presque uniquement que pendant les vacances... »

# Les clientèles

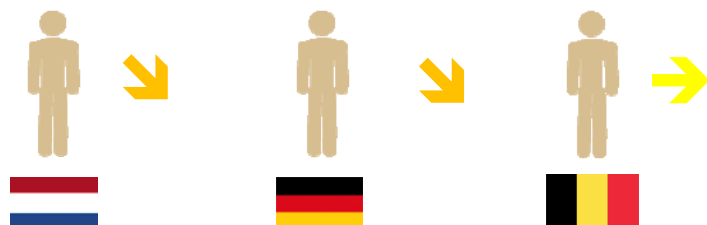
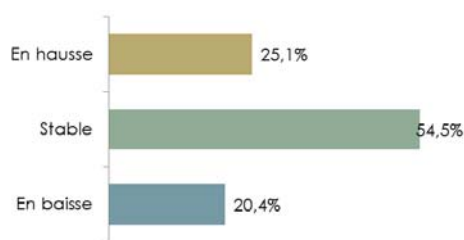
## Les types de clientèles



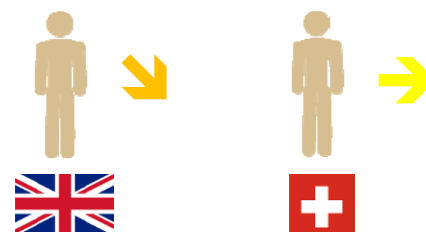
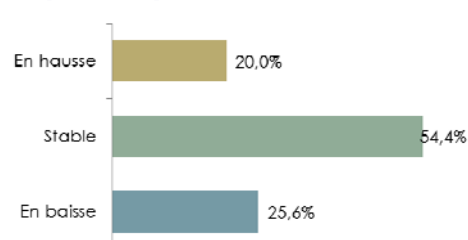
### Office de tourisme d'Arbois, vignes et villages, Pays de Pasteur – Arbois (39)

« Pendant les vacances scolaires, beaucoup de demandes pour des activités ou visites avec enfants. »

## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



## Les principales activités



71,2% - Ski nordique



70,3% - Autres activités liées à la neige

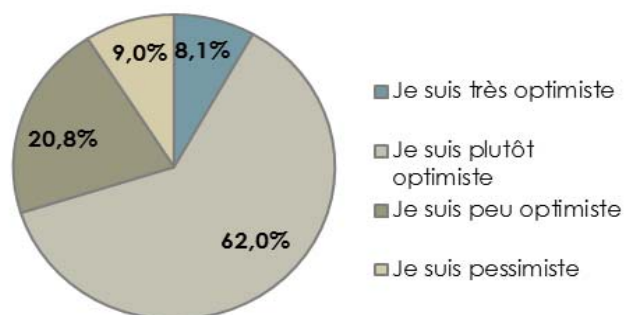


58,1% - Promenade et randonnée



53,6% - Ski alpin

## Opinion des professionnels pour la suite de la saison hiver 2017-2018



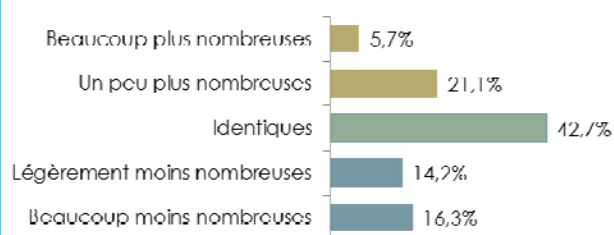
## Légende

### Evolution de l'activité par rapport à 2016-2017

↑	En forte hausse	😊😊	+ de 70% d'opinions positives
↗	En hausse	😊	60% à 70% d'opinions positives
→	Stable	😐	50% à 60% d'opinions positives
↘	En baisse	😞	40% à 50% d'opinions positives
↓	En forte baisse	😞😞	- de 40% d'opinions positives

### Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

## Etat des réservations pour la suite de la saison hiver 2017-2018



## Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

**Merci !** *Un grand merci aux prestataires touristiques des Montagnes du Jura ayant répondu à cette enquête en ligne !*